

Ambrosetti Paolo

📍 via Giuseppe Mazzini, 6, 21100 Varese (Italia)

☎ (+39) 340 24 97 019 ✉ info@valigeriaambrosetti.it

Varese, 15 APR. 2021

Paolo Ambrosetti, commerciante e storyteller, si dedica alla creazione di contenuti utili su canali social e piattaforme online.

Blogger e conoscitore delle innovative tecniche di comunicazione in ambito retail, ha vinto il premio di Giovane Imprenditore dell'anno ed è ambasciatore della corretta etica commerciale online in Italia.

Figlio di Commercianti, sono la quarta generazione della famiglia Ambrosetti, storico cognome varesino abbinato alla pelletteria.

Prima di proseguire con passione l'attività di famiglia, ho vissuto una lunga esperienza lavorativa fuori dalla mia città, consapevole dell'arricchimento che mi avrebbe dato una formazione professionale e commerciale all'interno di una grossa azienda del comparto moda quale la Invicta Spa di Torino, successivamente acquisita da Diadora Spa.

Questo mi ha aiutato nel mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti dal fantastico mix impresa familiare/impresa aziendale per fornire alla clientela nuove esperienze di acquisto, empatiche e funzionali.

Le vendite sono frutto di lavoro e strategie che uniscono il mondo digitale con le attività offline del negozio, abbinandole a eventi di un territorio, quello varesino, ricco di iniziative.

Oggi credo che il commercio sia proprio questo: il connubio fra tradizione e modernità.

Offrire al cliente finale un'esperienza di acquisto unica, che sappia unire le sinergie fra negozio e territorio con attività di comarketing e comunicazioni sempre nuove ed accattivanti.

Formazione continua e partecipazione a corsi di scrittura corretta online, podcast, YouTube, Instagram e Facebook in aziende formative di spicco come il "Sole 24 ore" hanno certificato la posizione di autorevolezza nel mondo del commercio

Queste attività sono valse gli inviti a numerosi eventi e trasmissioni (MiMandaRaiTre, SkyTg24, Radio Lombardia) per raccontare le mie competenze, la case-history della Valigeria Ambrosetti e storytelling sulle attività di comunicazione digitale, nonché la nomina di Giovane Imprenditore dell'anno.

Ambrosetti Paolo

INFORMAZIONI PERSONALI

Ambrosetti Paolo

📍 via Giuseppe Mazzini, 6, 21100 Varese (Italia)

☎ (+39) 340 24 97 019

✉ info@valigeriaambrosetti.it

🌐 www.valigeriaambrosetti.it

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/09/1992–30/11/2006

Store Manager

INVICTA spa, Milano (Italia)

Ho sviluppato sin da subito concretezza e grande senso pratico, che abbinata ad una innata capacità di competenza organizzativa e di marketing, mi è valsa dopo sole tre settimane di lavoro la qualifica a responsabile e successivamente Store manager con competenze ed attività marketing. Con un costante e interminabile aggiornamento, ho acquisito nel tempo ottimi contatti con partner commerciali e con i clienti finali. Le principali competenze a cui ho ottemperato sono lo sviluppo delle specifiche tecniche relative al concept del punto vendita in base alle esigenze commerciali, la definizione del budget e "break even", stabilire compiti e responsabilità del team di lavoro, la gestione del punto vendita fornendo tutti i supporti operativi e la programmazione e sviluppo in prima persona delle attività di visual merchandising.

01/12/2006–alla data attuale

Imprenditore

Ambrosetti sas, Varese (Italia)

Sono a capo dell'azienda di famiglia, uno store multibrand di borse, pelletteria e valigeria dove lavoro in modo appassionato e coinvolgente. Stabilisco giornalmente i compiti e le responsabilità del mio team di lavoro composto da 2 collaboratrici, gestisco il punto vendita fornendo tutti i supporti operativi, programmo e sviluppo in prima persona le attività di visual merchandising, promozionali, istituzionali e di visibilità sui social network Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tik Tok e YouTube. Scrivo quotidianamente sul BLOG di Valigeria Ambrosetti. Parlo di borse e valigie sul canale PODCAST del negozio. Definisco gli obiettivi aziendali, analizzando le specifiche esigenze del cliente finale cercando di capire le potenzialità di crescita nel breve, medio, lungo periodo. Formulo le trattative/negoziazione con i partner commerciali, analizzo i costi, gestisco i check sull'assortimento, sulla rotazione dei capi e sui best seller. Programmo e sviluppo il caricamento dei prodotti sullo shoponline aziendale gestendo le vendite e le spedizioni.

04/06/2013–30/05/2017

Consigliere Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Provincia di Varese

Varese (Italia)

Ho ricoperto il ruolo di Consigliere di un Gruppo Giovani Imprenditori affiatato e dalle grandi prospettive. Insieme abbiamo dimostrato, in poco tempo, al tessuto commerciale del territorio come fare imprenditoria utilizzando le nuove tecnologie digitali, incentivando le motivazioni proprie e del proprio personale e fornendo gli strumenti idonei. Abbiamo organizzato eventi itineranti su tutto il territorio della Provincia di Varese fornendo supporti concreti in termini di formazione, migliorando la propria voglia di "fare" commercio.

Il progetto #Swapjob, nato per condividere competenze fra commercianti, ha vinto il premio nazionale come progetto innovativo.

08/06/2012–30/05/2017

Consigliere Territoriale Federmoda

Varese (Italia)

Ho ricoperto con passione e dedizione il ruolo di rappresentante territoriale di una categoria da sempre trainante nell'economia nazionale. Punto di riferimento sul territorio, ho rappresentato i colleghi commercianti del settore riportando sui tavoli di lavoro in Ascom e provinciali le problematiche, ma soprattutto nuove idee ed iniziative per migliorare il comparto moda con positività e motivazione.

03/04/2017–31/12/2018

Presidente Comitato “Diamoci una Mano Varesini”

Varese (Italia)

Ho partecipato al mutamento commerciale della mia città cercando di proporre iniziative ed eventi per rinvigorirla, renderla più attrattiva e commercialmente viva, per rilanciarla in collaborazione con tutti i commercianti del centro città uniti in un Comitato. Ho collaborato attivamente con l’Amministrazione Comunale, la Prefettura e altre Istituzioni cittadine proponendo idee ed occupandomi della creazione di incontri fra commercianti molto partecipati con temi formativi e di sicurezza..

24/08/2019 – alla data attuale

Socio aggregato ASSOPELLETTIERI Confindustria

(Italia)

Sono socio della Associazione Italiana Pellettieri che rappresenta un settore da 7,5 miliardi di euro, compost da brand del lusso e piccole medie imprese altamente qualificate. Partecipo attivamente alla vita associative all’interno di Confindustria Moda.

24/05/2019–alla data attuale

Speaker Ospite

(Italia)

Milano – Conference speaker presso Social Media Marketing Day di #SMMDayIT - intervento su “Evoluzione del commerciante e strategiaonline2offline nell’era digitale-social-ecommerce” case history della Valigeria Ambrosetti.

Piacenza – Conference speaker presso Local Business Day – intervento su “La multicanalità, questa sconosciuta ai commercianti”.

Roma – Ospite della trasmissione “Mi Manda Rai Tre” – intervento sulle tipologie di materiale e tecniche innovative con cui vengono realizzate valigie e trolley al giorno d’oggi.

Rho – Ospite di Radio Lombardia – presentazione della case-history “Valigeria Ambrosetti” come punto di riferimento del commercio di pelletteria.

Varese- Intervista a SkyTg24 per un approfondimento sulle attività digitali messe in campo dai commercianti durante l’epoca di epidemia Coronavirus.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1987–1991

Geometra

Istituto Tecnico per Geometri "Pier Luigi Nervi", Varese (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

- Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative acquisite a contatto con i clienti durante la mia esperienza lavorativa di store manager
- Competenze organizzative e gestionali**
- Sviluppare le specifiche tecniche relative al concept del punto vendita in base alle esigenze commerciali.
 - Gestione shoponline sul sito aziendale.
 - Gestione amministrativa e contabile.
 - Definire budget e "break even".
 - Stabilire compiti e responsabilità del team di lavoro composto da 4 ragazze
 - Gestione del punto vendita fornendo tutti i supporti operativi.
 - Programmare e sviluppare in prima persona le attività di visual merchandising.
 - Ideazione, gestione e programmazione delle attività promozionali, istituzionali e di visibilità sui social network facebook, twitter, Instagram, Pinterest e YouTube.
- Competenze professionali**
- • Analisi delle specifiche esigenze del cliente finale.
 - Capire le potenzialità di crescita nel breve, medio, lungo periodo.
 - Formulazione dell'offerta commerciale ad hoc.
 - Trattativa/negoziazione con i partner commerciali.
 - Gestione delle attività post vendita.
 - Gestione dei corner: check sull'assortimento, check sulla rotazione dei capi e sui best seller.
 - Scelta e vendita delle collezioni.
 - Analisi dei costi.
 - Previsione di redditività e verifica del livello di soddisfazione. • Verifica dell'avanzamento degli ordini relativi allo shoponline, dallo stato di acquisto alle consegne.
- Competenze informatiche** Attualmente scrivo sul mio blog (valigeriaambrosetti.it). Nonostante questa si ritenga un'attività al femminile, il mio essere blogger mi aiuta nell'avere un costante contatto con i clienti, riuscendo a capire le loro abitudini, le esigenze, i gusti, le tendenze moda ed instaurando un rapporto di reciproca simpatia e rispetto che si rispecchia favorevolmente sul posto di lavoro. Cosa c'è di più bello di una empatica chiaccherata in negozio? Ora lo faccio anche sul web, utilizzando il canale blog sia per la mia attività, sia per per il territorio che amo. Parlo di borse e di valigie sul canale Spreaker della Valigeria Ambrosetti durante brevi podcast.
- Ottima conoscenza di Word Press e Woocommerce (piattaforma Shopping Online).